

CANAL DE PANAMA: gigante de oportunidades de negocio.

En el marco de la octava versión de la Conferencia Internacional Panama Maritime, celebrada en Panamá durante los días 4, 5, 6, y 7 de febrero de 2007, cuyo tema fue “Oportunidades de Negocios Frente a la Ampliación del Canal”, se realizó un amplio análisis de temas vinculados al sector marítimo como lo son: “Repercusiones y Oportunidades en la Ampliación del Canal en la Economía Mundial”, “Nuevas Perspectivas de Inversión en el Sector Marítimo de Panamá como resultado de la firma de Tratados de Libre Comercio”, los puertos mundiales, la modernización en los astilleros, nuevas regulaciones de seguridad, proyectos de modernización de la marina mercante de Panamá, Propuestas de modernización de la actual legislación marítima.

En el contexto sobre el avance del proyecto del tercer juego de esclusas, y en conjunción con el Canal, el Centro Bancario, la Zona Libre de Colón, el Área Económica Especial Panamá-Pacífico, los puertos, el Aeropuerto Internacional, y el Ferrocarril, Panamá está llamado a convertirse en el centro más importante de logística y transporte de América Latina.



Con los retos del programa de ampliación del Canal se han identificado múltiples áreas de inversión como resultado de una amplia demanda de productos y servicios. Entre los productos y actividades requeridos y mencionados por el Director encargado de Operaciones Marítimas de la ACP y encargado del Proyecto de Ampliación, Jorge Quijano figuran: *materiales de construcción, formaletas, acero, piedra triturada, cemento, combustibles y lubricantes, transporte, compra y alquiler de vehículos, reparación de vehículos, agrimensura, Ingeniería, equipos de seguridad y contra incendios, servicios médicos, fumigación, manejo de desechos materiales y orgánicos, telecomunicaciones, fotografía y video industrial, mitigaciones ambientales y reforestación, hoteles, alquiler de viviendas, restaurantes, servicios de lanchas, reparación de instrumentos marítimos, reparaciones navales (dragas, remolcadoras, barcasas), seguros, servicios financieros, energía, servicios legales, entre otros.*

La ampliación del Canal de Panamá con una duración aproximada entre siete a ocho años, con todas las posibilidades de convertirse en un gigante de oportunidades para la economía.

Fuente: El Faro

Si desea información particular sobre el Area Económica Especial
Panamá Pacífico favor escríbanos a:
info@rpggvlaw.com